



Yleiset viestintäohjeet Taitaja2025

TAITAJA
MÄSTARE



Taitaja-tapahtuma

- Ammattitaitokilpailut ja nuorten osaaminen ovat positiivinen ja iloinen asia. Tuomme kilpailuja ja ammatillista koulutusta näkyviin myönteisessä ja kannustavassa hengessä.
- Tapahtuma pitää sisällään ammattitaidon suomenmestaruuskilpailun Taitajan, mukaan lukien erityistä tukea tarvitseville opiskelijoille tarkoitettut TaitajaPLUS-lajit.
- Taitajan yhteisiä painopisteitä ja teemoja ovat kestävä kehitys ja vastuullisuus, yrittäjäyys, työturvallisuus ja työhyvinvointi, kansainvälisyyttä sekä tasa-arvo ja syrjimättömyys.
- Taitaja2025-tapahtuman erityisteemoja ovat lisäksi tulevaisuus, opinnollistaminen, kunnioittava kohtaaminen ja koulutustentarjoajien yhteistyö.
- Slogan tänä vuonna on Ammattitaidolla tulevaisuuteen.

TAITAJA
MÄSTARE



Materiaalipankki

Materiaalipankin materiaalit ovat kaikkien käytössä.

- Materiaalipankki löytyy
 - Verkkosivujen ylävalikosta kielivalikon vierestä
 - Suoraan linkistä taitaja2025.fi/materiaalipankki/
 - Sivuilta logot, markkinointimateriaalit sekä semifinaalien järjestämisen materiaalit
- Kuvia menneistä ammattitaitokilpailuista löytyy Skills Finlandin kuvapankista skillsfinland.kuvat.fi/



TAITAJA
MÄSTARE



Logon käyttö

Taitajan viralliset yhteistyökumppanit ja osallistuvat oppilaitokset saavat käyttää logoa omassa viestinnässään.

Muutama ohje

1. Logoa ei tule käyttää kirjavan taustan päällä.
2. Logon osia ei saa irrottaa toisistaan eikä niiden mittasuhteita muuttaa (esim. suurentaa kirjaimia)
3. Logon värejä ei saa muuttaa. Logo on aina musta tai valkoinen.
4. Skills Finlandin logon minimileveys on 20 mm.
5. Logon värin valinnassa (musta tai valkoinen) tulee huomioida taustan väri ja kontrastin riittävyys. Virallisen vaaleansinisen kanssa vain musta logo.
6. Huomio logon suoja-alue Logon suoja-alue määräytyy Skills Finland -logon n-kirjaimen korkeuden mukaan.

1.



2.



3.



4.



5.



TAITAJA
MÄSTARE



Visuaalinen ilme

Taitaja2025-tapahtuman pääväri on vaalean sininen.



R114 G208 B235
C54 M0 Y8 K0
PMS 0821 Coated
HEX #72D0EB

Tämän lisäksi aksenttiväreinä käytetään tummansinistä ja vaaleanpunaista.



R0 G55 B100
C100 M76 Y37 K28
PMS 2955 Coated
HEX #003764



R213 G16 B103
C9 M98 Y28 K0
PMS 214 Coated
HEX #D51067

Värien koodit vievät hieman eri väreihin saavutettavuussyistä. Käytäthän siis painotuotteissa CMYK-väriä ja digitaalisessa viestinnässä HEX tai RGB-värejä.

Fonttina toimii Frutiger. Jos käytettävissä ei ole Frutiger-fonttia, käytetään Arialia.

OTSIKKOTYPOGRAFIA

**Frutiger
95 Ultra Black**

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzääö**

LEIPÄTEKSTI

Frutiger LT Com 55 Light
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzääö

Frutiger LT Com 55 Roman
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzääö

Frutiger LT Com 56 Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzääö

Frutiger LT Com 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzääö

**TAITAJA
MÄSTARE**



Oikeinkirjoitus

- Taitaja-tapahtuman kirjoitusasu on TaitajaVuosi Paikkakunta eli Taitaja2025
Turku
- Sama koskee TaitajaPLUS- ja Taitaja9-kirjoitusasua.
- Lajien nimet kirjoitetaan pienellä alkukirjaimella eli niitä käytetään samaan tapaan kuin urheilulajien nimiä. Monia lajien nimiä voidaan käyttää myös sellaisenaan, ilman laji-sanaa. Esimerkiksi Matti kilpailee putkiasennuksessa, Kerttu kamppailee pelituotannossa, Miia ajoneuvotekniikassa jne.

Taitaja2025 Turku somessa

Instagram: [@Taitaja](#)

Facebook: [@Taitaja](#)

X: [@TaitajaSM](#)

TikTok: [@TaitajaSM](#)

LinkedIn: [Taitaja Mästare](#)

YouTube: [Taitaja-tapahtuma](#)

Tykkää, kommentoi ja jaa!

#Taitaja2025

#AmmattitaidollaTulevaisuuteen

#Mästare2025

#YrkeskunskaperFörFramtiden

#Taitaja2025

#ProfessionalSkillsForTheFuture

TAITAJA
MÄSTARE
Turku 2025


SkillsFinland

Taitaja-tapahtuma

- Suomen suurin vuosittainen ammatillisen koulutuksen tapahtuma.
- Valtakunnallinen tapahtuma, jonka toteutuspaikka vaihtuu vuosittain.
- Skills Finland luovuttaa järjestämisvastuun koulutuksen järjestäjälle, kouluttaa lajitoimijat ja toimii tapahtuman aktiivisena kehittäjänä.
- Opiskelijat mukana tekemässä tapahtumaa.
- Pääkohderyhmänä alueen yläkoululaiset ja muut ammatinvalintaa pohtivat.
- Kymmeniä tuhansia kävijöitä vuosittain, ennätys 100 000 Helsingissä vuonna 2017.



**TAITAJA
MÄSTARE**

