



Ohjeet Taitaja- viestintään yhteistyökumppaneille



TAITAJA
MÄSTARE



**Kiitos, että olet mukana
Taitaja2025-yhteistyökumppanina.**

TAITAJA
MÄSTARE
Turku 2025



Taitaja-tapahtuma

- Ammattitaitokilpailut ja nuorten osaaminen ovat positiivinen ja iloinen asia. Tuomme kilpailuja ja ammatillista koulutusta näkyviin myönteisessä ja kannustavassa hengessä.
- Tapahtuma pitää sisällään ammattitaidon suomenmestaruuskilpailun Taitajan, mukaan lukien erityistä tukea tarvitseville opiskelijoille tarkoitettut TaitajaPLUS-lajit.
- Taitajan yhteisiä painopisteitä ja teemoja ovat kestävä kehitys ja vastuullisuus, yrittäjäyys, työturvallisuus ja työhyvinvointi, kansainvälisyyttä sekä tasa-arvo ja syrjimättömyys.
- Taitaja2025-tapahtuman erityisteemoja ovat lisäksi yhteistyö yritysten ja oppilaitosten kanssa. Slogan tänä vuonna on Ammattitaidolla tulevaisuuteen.

TAITAJA
MÄSTARE



Materiaalipankki

Materiaalipankin materiaalit (logot, some pohjia) ovat kaikkien yhteistyökumppanien käytössä.

- Materiaalipankki löytyy
 - Verkkosivujen ylävalikosta kielivalintojen vierestä tai kumppanuussivulta
 - Suoraan linkistä taitaja2025.fi/materiaalipankki/
- Kuvia menneistä ammattitaitokilpailuista löytyy Skills Finlandin kuvapankista skillsfinland.kuvat.fi/
- Yhteistyökumppanien sivut: tietoa kumppanuuspaketeista ja muuta tietoa.

VI ÄR
SAMARBETS-
PARTNERS

TAITAJA
MÄSTARE
Turku 2025



OLEMME
YHTEISTYÖ-
KUMPPANI

TAITAJA
MÄSTARE
Turku 2025



TAITAJA
MÄSTARE



Logon käyttö

Taitajan viralliset yhteistyökumppanit ja osallistuvat oppilaitokset saavat käyttää logoa omassa viestinnässään.

Muutama ohje

1. Logoa ei tule käyttää kirjavan taustan päällä.
2. Logon osia ei saa irrottaa toisistaan eikä niiden mittasuhteita muuttaa (esim. suurentaa kirjaimia)
3. Logon värejä ei saa muuttaa. Logo on aina musta tai valkoinen.
4. Skills Finlandin logon minimileveys on 20 mm.
5. Logon värin valinnassa (musta tai valkoinen) tulee huomioida taustan väri ja kontrastin riittävyys. Virallisen vaaleansinisen kanssa vain musta logo.
6. Huomio logon suojatila. Sen pitäisi olla T-kirjaimen kokoinen.

1.



2.



3.



4.



5.



TAITAJA
MÄSTARE



Visuaalinen ilme

Taitaja2025-tapahtuman pääväri on vaalean sininen.



R114 G208 B235
C54 M0 Y8 K0
PMS 0821 Coated
HEX #72D0EB

Tämän lisäksi aksenttiväreinä käytetään tummansinistä ja vaaleanpunaista.



R0 G55 B100
C100 M76 Y37 K28
PMS 2955 Coated
HEX #003764



R213 G16 B103
C9 M98 Y28 K0
PMS 214 Coated
HEX #D51067

Värien koodit vievät hieman eri väreihin saavutettavuussyistä. Käytäthän siis painotuotteissa CMYK-väriä ja digitaalisessa viestinnässä HEX tai RGB-värejä.

Fonttina toimii Frutiger. Jos käytettävissä ei ole Frutiger-fonttia, käytetään Arialia.

OTSIKKOTYPOGRAFIA

**Frutiger
95 Ultra Black**

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö**

LEIPÄTEKSTI

Frutiger LT Com 55 Light
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö

Frutiger LT Com 55 Roman
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö

Frutiger LT Com 56 Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö

Frutiger LT Com 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö

**TAITAJA
MÄSTARE**



Oikeinkirjoitus

- Taitaja2025 Turku
 - TaitajaPLUS
 - Taitaja9
- Lajien nimet kirjoitetaan pienellä alkukirjaimella eli niitä käytetään samaan tapaan kuin urheilulajien nimiä. Monia lajien nimiä voidaan käyttää myös sellaisenaan, ilman laji-sanaa. Esimerkiksi Matti kilpailee putkiasennuksessa, Kerttu kamppailee pelituotannossa, Miia ajoneuvotekniikassa jne.

Taitaja2025 Turku somessa

Instagram: [@Taitaja](#)

Facebook: [@Taitaja](#)

X: [@TaitajaSM](#)

TikTok: [@TaitajaSM](#)

LinkedIn: [Taitaja Mästare](#)

YouTube: [Taitaja-tapahtuma](#)

Tykkää, kommentoi ja jaa!

#Taitaja2025

#AmmattitaidollaTulevaisuuteen

#Mästare2025

#YrkeskunskaperFörFramtiden

#Taitaja2025

#ProfessionalSkillsForTheFuture

TAITAJA
MÄSTARE
Turku 2025


SkillsFinland

Sosiaalinen media

- Kun viestitte tapahtumasta omille asiakkailleen tai verkostollenne, pyydämme teitä käyttämään tapahtuman tunnistetta ja tägäyksiä sosiaalisessa mediassa ja muussa viestinnässä. Lisäksi olisi hieno, jos mainitsette Taitaja2025-tapahtuman omilla verkkosivuillanne ja markkinointimateriaaleissanne.
- Kannustamme teitä jakamaan tapahtumaan liittyvää sisältöä sosiaalisessa mediassa. Voitte esimerkiksi jakaa tapahtuman julkaisuja, kertoa omasta osallistumisestanne tai nostaa esiin tapahtuman kiinnostavia puolia omassa verkostossanne.

Kumppanien logojen palauttaminen

- Logojen palauttaminen tapahtuu 28.3.2025 mennessä lomakkeella:
<https://link.webpolsurveys.com/S/B61801631DE2D7D3>
→ logot lisätään sivuille sitä mukaa kuin ne tulevat
- Tarvitsemme logon printti- ja digikäyttöön, joten laitathan meille kummatkin versiot. Meille kannattaa myös laittaa logosta pysty- ja vaakaversiot, jos sellaiset on logostanne tehty.
- Voitte liittää mukaan graafiset ohjeistukset logon käyttöön.
- Jos kumppanuus sopimus solmitaan 28.3. jälkeen:
 - Palautathan logon digikäyttöön mahdollisimman nopeasti, jotta saamme sen sivuillemme.
 - Printtimateriaaleihin viimeinen palautuspäivä: 10.4.2025

Blogitekstin palauttaminen (Timantti-, platina- ja kultataso)

- Palautus: sähköpostitse emilia.koivumaki@edu.turku.fi mielellään 1.3. mennessä. Usein aikaisemmin palautetut ja julkaisut tekstit ovat saaneet enemmän näkyvyyttä sivuilla.
 - Jos olette tulleet kumppaniksi myöhemmin ota yhteys Emilia Koivumäki ja sovi päivä.
- Blogitekstille ei ole merkkimäärää, mutta sen ei kannata olla kovin pitkä, jotta sen lukee helposti verkkosivuilta. Mukana voi olla linkkejä, kuvia tai videoita. Väliotsikot auttavat luettavuuden kannalta.
- Aiheen olisi hyvä liittyä Taitaja-tapahtumaan. Aiheita voivat olla nuoret osaajat työpaikoillanne (nuorten ammattitaito/henkilökuvat), työllistymismahdollisuudet, yhteistyö oppilaitosten tai Taitaja-tapahtuman kanssa
- Voit katsoa esimerkkejä viime Kuopion 2024-blogeista: <https://taitaja2024.fi/fi/blogi/>
 - [Tuomarina Taitaja2024-tapahtumassa](#) (yhteistyö Taitaja-tapahtuman kanssa, tuomarina toimiminen)
 - [Wihurilla Taitajille riittää erilaisia työmahdollisuuksia](#) (tulevaisuuden työllisyysnäkömät/henkilökuva)
 - [Kummikoulut kannustavat tulevaisuuden tekijöiksi](#) (yhteistyö oppilaitosten kanssa)

TAITAJA
MÄSTARE



Ohjeet someyhteistyöhön (Timantti- ja Platinataso)

- Some yhteistyössä valitaan yksi kanava LinkedIn, Facebook tai Instagram. Somejulkaisu voi olla Taitajablogin nosto tai haluamanne sisältö esim. materiaalia Taitaja-koulutuksesta finalisteille.
 - Huom! Instagramiin laitamme ainoastaan visuaalista aineistoa, eli pelkät logot tai mainospankkikuvat eivät sinne käy. Jos teitä kiinnostaa Instagram, niin olkaa yhteydessä Emilia Koivumäkeen.
- Jotta voimme varmistaa sujuvan ja tehokkaan yhteistyön, pyydämme lähettämään kaiken sosiaalisen median sisältöihin liittyvän materiaalin sähköpostitse emilia.koivumaki@edu.turku.fi
 - Voitte lähettää esimerkiksi valokuvia, videoita, logoja tai muuta graafista materiaalia, jota haluatte meidän käyttävän yhteistyötä koskevissa julkaisuissa. (mediatiedostojen maksimi koko 15 Mt.)
 - Liittäkää viestiinne materiaali sekä lyhyt kuvaus siitä, miten ja missä yhteydessä toivoisitte materiaalinne näkyvän. Jos teillä on erityistoiveita julkaisujen aikataulusta tai sisällöstä, mainitkaa ne selkeästi.
 - Varmistakaa, että kaikki materiaali soveltuu julkiseen jakeluun, ja että teillä on oikeudet kaikkeen lähettämäänne materiaaliin ja olette valtuutettu antamaan sen meidän käyttöömme. Materiaalin lähettäjä vastaa kuvauslupien ajantasaisuudesta.
- Olemme täällä auttaaksemme ja tukeaksemme yhteistyökumppaneitamme, joten älkää epäröikö ottaa yhteyttä, jos teillä on kysyttävää tai tarvitsette lisäohjeita materiaalinne lähettämiseen.

Ohjeet someyhteistyöhön (jatkuu)

- Jos haluatte somejulkaisuun muun kuin blogi noston, niin kertokaa siitä blogin
- Palautus: sähköpostitse emilia.koivumaki@edu.turku.fi mielellään 1.3.2025 mennessä.
 - Jos olette tulleet kumppaniksi myöhemmin ota yhteys Emilia Koivumäki ja sovi päivä.
 - Mitä aikaisemmin somepostaus tehdään, sitä paremmin se erottuu sivuillamme.
 - Ilmoita samalla sometilin tägäykset ja häsärit, joita haluatte käytettävän.
- Somepostauksen ei kannata olla suora mainos, vaan siinä on hyvä tuoda esiin yhteys Taitajiin. Tästä syystä esim. bloginosto toimii hyvin. Somessa sillä voi olla uusi kuva tai video, jos halutaan lisää tietoa.
- Somekanavamme ovat ensisijaisesti suomeksi.
- Kuvien/videoiden ei kannata olla isoja tiedostoja, sillä ne eivät lataudu nopeasti verkkosivuilla.

Taitaja-tapahtuma

- Suomen suurin vuosittainen ammatillisen koulutuksen tapahtuma.
- Valtakunnallinen tapahtuma, jonka toteutuspaikka vaihtuu vuosittain.
- Skills Finland luovuttaa järjestämisvastuun koulutuksen järjestäjälle, kouluttaa lajitoimijat ja toimii tapahtuman aktiivisena kehittäjänä.
- Opiskelijat mukana tekemässä tapahtumaa.
- Pääkohderyhmänä alueen yläkoululaiset ja muut ammatinvalintaa pohtivat.
- Kymmeniä tuhansia kävijöitä vuosittain, ennätys 100 000 Helsingissä vuonna 2017.



**TAITAJA
MÄSTARE**

